

SPORT MANAGEMENT COURSE – Frequently Asked Questions

Come si ottiene l'accesso al corso?

Il corso audiovisivo online permette l'accesso tramite link apposito che viene inviato al momento del perfezionamento dell'iscrizione con il pagamento della quota di partecipazione; il link prevede l'accesso ai file audiovisivo e ai file della documentazione pdf.

Come si svolge?

Il corso è costituito da un Modulo Introduttivo e a 5 Moduli tematici: il Club come Azienda, i Prodotti Sportivi, gli Impianti Sportivi, gli Eventi Sportivi, la Data Analysis. Ogni modulo è suddiviso in diversi file audiovisivo e la durata totale è di oltre 8 ore.

Si deve seguire tutto insieme?

No, la sua configurazione in moduli permette una fruizione estremamente flessibile, in base alla disponibilità di tempo, e l'organizzazione in file separati permette un'agevole gestione; ovviamente si può iniziare ed interrompere a piacimento e riprendere in seguito.

E' fruibile solo da computer o anche da altri device, quali smartphone e tablet?

Il corso è fruibile con ogni tipo di device, indipendentemente da marca, modello e sistema operativo.

E' necessario scaricare il corso?

No, il corso è fruibile direttamente online; è comunque possibile il download, sia dei file audiovisivo che della documentazione pdf a corredo.

E' possibile condividere il corso con altri?

No, il corso è individuale, cioè per colui che riceve il link; per enti, aziende e società che volessero far partecipare più uditori, sono previste condizioni di maggior favore relativamente al prezzo. Insieme al link viene inviato un Attestato di Partecipazione ad uso del partecipante.

E' possibile organizzare una sessione del corso con lezione frontale?

Il corso può essere tenuto live per più persone presso la sede di enti, aziende e società con le stesse tematiche con possibilità di dialogo dei partecipanti con la docenza.

Da chi è stato redatto il corso?

Il corso è stato redatto da uno staff di professionisti del mondo dello sport, facente parte del network di senior manager che collaborano con Revello Associati, con una consistente pluriennale esperienza nel management di aziende operanti nel mondo dello sport ed in società sportive, ed il contenuto è composto di temi attuali, reali e vissuti.